

Audi termine 2020 avec le meilleur trimestre de son histoire

- Plus de 500 000 voitures livrées entre octobre et décembre
- Au total, 1,69 million d'unités livrées dans le monde au cours d'une année compliquée
- Nouveaux meilleurs chiffres en Chine : 727 358 véhicules (+5,4 %)

AUDI AG a terminé 2020 avec les meilleurs chiffres de livraison trimestriels de l'histoire de l'entreprise : entre octobre et décembre, elle a livré 505 583 véhicules à ses clients, soit plus d'un demi-million en un trimestre pour la toute première fois. Pendant une année compliquée, marquée dans l'ensemble par les restrictions dues à la pandémie de coronavirus, Audi a livré 1 692 773 modèles au total, soit un chiffre en baisse de 8,3 pour cent par rapport à l'année précédente. En Chine toutefois, l'entreprise a enregistré les nouveaux meilleurs chiffres, en totalisant 727 358 véhicules livrés (+5,4 %).

La progression de la numérisation des ventes et l'expérience acquise pendant la première vague de l'épidémie au coronavirus au printemps 2020 ont fortement contribué à la fin d'année en beauté d'Audi, qui enregistre le meilleur trimestre de son histoire.

AUDI AG poursuit sa transformation en un fournisseur de mobilité durable haut de gamme et est, de loin, le plus important constructeur de véhicules électriques parmi les trois marques premium allemandes. Le modèle e-tron d'Audi a connu un véritable succès, faisant l'objet d'une demande accrue l'année dernière, avec une croissance de 79,5 pour cent (47 324 véhicules) par rapport à l'année précédente. L'Audi e-tron est la meilleure vente mondiale parmi les véhicules électriques produits par les constructeurs allemands haut de gamme. En Norvège, il s'agit même du véhicule le plus vendu tous modèles confondus. En Belgique, l'Audi e-tron monte sur la deuxième place du podium dans la catégorie des voitures électriques, avec 1 253 unités vendues.

En ce qui concerne les autres modèles de la gamme, Audi a surtout amélioré les ventes de l'Audi Q3 (+18,1 % par rapport à l'année précédente) et de l'Audi A6 (+11,8 %). Les modèles hautes performances d'Audi Sport ont aussi rencontré un très franc succès auprès des clients : plus de 29 300 voitures ont été livrées en 2020, ce qui fixe une nouvelle référence et représente une augmentation notable de 16,1 pour cent comparé à l'année précédente.

En Chine, Audi a atteint des volumes de livraison inédits l'année dernière. Un total de 727 358 véhicules correspond à une augmentation de 5,4 pour cent. Sur le plus vaste marché de la marque aux quatre anneaux, la reprise économique rapide et la forte demande de mobilité individuelle ont entraîné de nouveaux chiffres record. L'évolution a été particulièrement positive pour l'Audi Q2 (+33,8 %), l'Audi A6 (+41,1 %), l'Audi A7 (+142,1 %) et l'Audi A8 (+13,8 %).





Aux États-Unis, 186 620 véhicules neufs ont été livrés, ce qui représente un recul de 16,7 pour cent par rapport à l'année précédente. La forte demande et la tendance à la hausse vers la fin de l'année laissent toutefois augurer des perspectives positives pour 2021. La demande croissante est particulièrement visible dans le segment des SUV : en 2020, la part de SUV s'élevait à 66 pour cent. Au cours de l'année complète, l'Audi Q3 et l'Audi e-tron ont donné des élans significatifs (+83,9 % et +10 %). Au dernier trimestre, les résultats des ventes de l'Audi Q5 (+15 %) et de l'Audi Q8 (+11 %) ont été particulièrement impressionnants.

L'Europe a accusé une baisse de 19,5 pour cent, le nombre de véhicules livrés en 2020 tombant à 619 723 unités. Néanmoins, les Audi e-tron et Audi Q7 ont montré une tendance positive (+80,6 % et +6,3 %). Le quatrième trimestre a déjà laissé apparaître une tendance à la hausse, malgré le renforcement des restrictions liées à la pandémie de coronavirus : la livraison de 178 891 véhicules entre octobre et décembre représente une augmentation de 2,5 pour cent par rapport à l'année précédente.

En Belgique, l'année s'est clôturée avec 28 053 immatriculations (-10,0 % par rapport à 2019), sur un marché global qui a reculé de 21,5 %. Les modèles Audi les plus populaires en Belgique ont été l'Audi Q3 (avec 5 495 immatriculations), suivie par l'Audi A3 (4 523) et l'Audi Q2 (3 399). Le segment des SUV reste particulièrement apprécié, puisqu'il a représenté 46,5 % de l'ensemble des ventes d'Audi. Les plus fortes progressions sont celles du Q5, avec 2 370 immatriculations au total (+77,1 %), et de l'Audi A7 avec 429 immatriculations (+34,9 %). Ces hausses sont surtout le résultat de l'introduction des versions hybrides rechargeables fiscalement intéressantes. Avec 1 253 immatriculations, l'Audi e-tron a quant à elle enregistré une augmentation de 26,6 %.

Vehicles delivered by AUDI AG	Total		
	2020	2019	change vs 2019
World	1,692,773	1,845,573	-8.3%
Europe	619,723	769,585	-19.5%
- Germany	214,427	271,613	-21.1%
- United Kingdom	107,892	139,026	-22.4%
- France	45,728	58,241	-21.5%
- Italy	50,060	64,056	-21.8%
- Spain	37,284	50,904	-26.8%



Belgium (registrations)	28,053	31,183	-10,0%
USA	186,620	224,111	-16.7%
Mexico	9,834	12,458	-21.1%
Brazil	6,680	8,269	-19.2%
Chinese Mainland + Hong Kong	727,358	690,083	+5.4%

Le Groupe Audi emploie plus de 90 000 personnes dans le monde, dont plus de 2 500 en Belgique. En 2019, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,845 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 31 183 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 5,7 % en 2019. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur. Entre 2020 et fin 2024, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 37 milliards d'euros principalement dans la Recherche & Développement, dont 12 milliards d'euros pour la mobilité électrique.